

Les Echos

ENTREPRISES & MARCHÉS

VENDREDI 24 ET SAMEDI 25 AVRIL 2009

NORD-PAS-DE-CALAIS

Clairvoie fait monter Althera et Sopromec à son capital

DE NOTRE CORRESPONDANT À LILLE.

Cinq ans après un premier LBO, Clairvoie rebat les cartes de son capital. La société spécialisée dans la distribution alimentaire à domicile, à travers une flotte de 32 camions-magasins, réalise un chiffre d'affaires de 9 millions d'euros en sillonnant les villages de 6 départements au nord de Paris. La société avait ouvert son capital en 2004 aux fonds Siparex Fip Nord Europe PME et Picardie Investissement. Ces derniers se retirent aujourd'hui au profit de deux autres capital-risqueurs, Althera Capital et Sopromec, qui prennent 42 % des parts. Un fonds familial du Nord fait également son entrée, aux côtés des 2 managers. L'opération, qui porte sur une levée de 1,6 million d'euros, permet à la fois le reclassement des anciens actionnaires, mais aussi de donner des moyens à la société pour poursuivre son développement.

Fondée il y a vingt-cinq ans,

Clairvoie a nourri son développement sur la désertification du monde rural, remplaçant par un service ambulant très large (hors surgelés) les magasins de proximité disparaissant peu à peu. La société de Beaurains, près d'Arras, dessert aujourd'hui 900 communes chaque semaine et compte 9.000 clients individuels, servis à la porte même de leur domicile. En majorité, il s'agit de personnes âgées et à faible mobilité.

Bruno Madelaine, président de la société depuis cinq ans, entend désormais accélérer son implantation géographique et élargir le rayon de la société dans les zones rurales, mais aussi densifier son maillage. « *L'objectif numéro un est d'être mieux connu sur toute notre zone* », explique-t-il, avec un effort de communication très fort en direction des collectivités. Il vise une progression de 20 % à 30 % dans les trois ans à effectif stable, soit 80 salariés.

OLIVIER DUCUING